

**De vergrijzing.  
Nieuwe technologie.  
Stukje bij beetje **verandert** de  
zorg. Maar onze missie blijft  
**hetzelfde:****

***Iedereen die zorg **nodig** heeft,  
krijgt het.***

## **Maar #HoeDan?**

We hebben een oplossing bedacht voor de veranderende zorgvraag. Sterker nog: we hebben **een plan**. Een plan voor de komende 4 jaar, waarmee we de gastvrije zorginstelling blijven, waar we zo om bekend staan. Het uitgangspunt van dat plan:

**De medewerker op 1, de cliënt centraal.**

Die medewerker, dat ben jij. Leuk zo'n plan, maar we zijn vooral benieuwd naar wat **jij** vindt. Dus: lees mee. Denk mee. En laat ons weten wat **jouw ideeën** zijn.



## Nieuwe **zorg**communities.

Mantelzorgers en zorgpersoneel vormen één team rondom een cliënt: de 'community'. Iedereen blijft net zolang aan de cliënt verbonden, als nodig.




## Naar **ambulant**isering.

De patiënt hoeft niet altijd per sé naar de zorg te komen, of tijdens kantooruren. Thuis, of bij ons: onze zorg is dáár waar het het beste past en wanneer het het meest nodig is.



## Bekwaam is **bevoegd**.



We willen het werk anders gaan organiseren. We kijken verder dan iemands diploma's. Is iemand bekwaam? Dan is diegene ook bevoegd.



## Onderzoek **en vernieuwing**.

We doen continu wetenschappelijk en toegepast onderzoek naar onze eigen zorg (onder meer met VUmc). En met de Hogeschool Utrecht en ROC Hilversum kijken we hoe we beter aansluiten op de behoefte van lerende en werkende jongeren.

## Onze **nieuwbouw**.

Dankzij slim architectenwerk en denken vanuit de cliënt, wordt het veel meer dan een gebouw. Geen doodlopende gangen die benauwen, maar veel licht en lucht. Niet meer zoeken naar cliënten, maar overzichtelijke ruimtes.

## Domotica: **smart homes**.

Bij de cliënt thuis gebruiken we domotica en meetapparatuur. Bijvoorbeeld sensoren die het leefpatroon in kaart brengen. Zo hebben we eerder inzicht in behoeftes en voorkomen we zorg.

## #HoeDan?

Wat je hierboven leest is de korte versie van onze plannen.  
Wil je meer weten? Trek dan aan de bel.

Wat ons betreft maken we onze toekomst sámen.  
Denk met ons mee. Bespreek met je collega's  
wat jullie belangrijk vinden. En laat weten **welke  
ideeën jij hebt**. Dan maken we samen van  
die #HoeDan een **#ZoDus**.

